|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***EMPRESA*** | ***REPRESENTANTE*** | ***Ausente*** | ***Presente*** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | * Anjo Química | * Mariany/ Geani |  | **X** |
|  | * Aurora |  | **X** |  |
|  | * Condor |  | **X** |  |
|  | * Copobras |  | **X** |  |
|  | * Dipães |  | **X** |  |
|  | * Eliane Revestimentos | * Naissa |  | **X** |
|  | * Embraco |  | **X** |  |
|  | * Hospital São José | * Marlon Cardoso |  | **X** |
|  | * Inplac |  | **X** |  |
|  | * Laboratório Burigo |  | **X** |  |
|  | * Levato |  | **X** |  |
|  | * Librelato |  | **X** |  |
|  | * Rio Deserto | * Soraia |  | **X** |
| **Percentual de Presença da Reunião** | | **30,76%** | **09** | **04** |

| N. | **Assunto** | **Detalhamento** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Abertura | Mariany deu as boas vindas, se apresentando cumprimentando os representantes das empresas e também aos convidados da Universidade Unesc.  Todos presentes se apresentaram e falaram um pouco da situação de sua empresa. |
| 2 | Apresentação | * Mariany apresentou o programa de inovações e melhorias da empresa Anjo Química. |
| 3 | Apresentação da equipe | Apresentação da equipe Ferrari com o projeto de identificação de PCD.  **Problema**: A empresa possui colaboradores com deficiência auditiva e não há uma identificação para que outros colaboradores ou externos possam dar uma melhor assistência em caso de uma emergência e até mesmo na forma de se comunicar.  **Proposta**: Implantar Adicionar nas mangas dos uniformes da Anjo o símbolo para deficientes auditivos, ou a deficiência em questão.  Desta forma podemos melhorar a comunicação com os mesmos, reduzir os riscos de possíveis acidentes que possam ocorrer e auxilia-los em caso de emergência.  **Resultado:** Proporcionar mais segurança aos profissionais e Inclusão social.  **Investimento:** Atualmente a empresa já disponibiliza uniforme para os colaboradores, considerando apenas a diferença com o gasto, para as camisetas total de R$1,00 e para os moletons R$6,00. |
| 4 | Boa Pratica de Coordenação | **Modelo mensal de reuniões**   * A empresa Anjo Química compartilhou seu modelo mensal onde a empresa defini um pré calendário anual com um data física para reuniões, as mesmas são definidas pelo gerente da área. As reuniões contam com o acompanhamento da gestão da qualidade e da supervisão afim de ajudar os mesmos e auxiliarem na descrição da ideia. O clico do programa é anual sendo de janeiro a dezembro. * A empresa Eliane deixa a critério de cada equipe para a escolha da data das reuniões. A coordenação frisa sobre a importância das reuniões e cada reunião realizada a equipe conta com uma pontuação de 1, tendo somatório máximo de 10 pontos anuais, o clico é anula sendo de março a fevereiro. * Na empresa Rio Deserto as reuniões não possuem data fixa e os facilitadores fazem o acompanhamento e a cobrança das equipes para a realização da mesma, o clico anula da empresa se encerra em novembro. * O Hospital São José também não define uma data fixa e o mesmo está passando por uma reformulação do programa. |
| 5 | Boa pratica de CCQ | A Boa Pratica contou com um Case da empresa Anjo  A Mariany apresentou as formas de reconhecimento no programa:   * Na empresa Anjo as equipes contam com o reconhecimento da melhor ideia definido na Mostra interna (cartão presente para a equipe), conta com a classificação ouro, prata e bronze (classificação se da com o somatório das atividades realizadas e ideias implantadas pela equipe durante o ano, neste cada participante ganha um cartão presente), distribuição de brindes no final do ciclo conforme pontuação individual e o workshop que é a apresentação da ideia para os Diretores. * Na Rio Deserto o programa está sofrendo alterações nos valores das premiações. Sua forma de reconhecimento conta com a premiação por equipes conforme numero de reuniões, critérios atendidos, engajamento da equipe de forma anual. Conta também com o melhor projeto por unidade que são avaliados conforme as 5 categorias do programa. As equipes recebem brindes pelos projetos e durante a SIPAT a empresa realiza sorteios de brindes. * O Hospital São José está passando por reformulação do programa e espera ter elaborado as formas de reconhecimento e premiações até o próximo semestre. * Na Eliane a Naissa comentou que as ideias são dividas por 3 pilares, social, ambiental e retorno econômico e a partir disto são divididas por categorias abrangentes. No final de cada ciclo a empresa bonifica as 3 equipes que mais pontuaram sendo: 1° lugar valor mais uma viagem, 2° lugar uma valor mais brindes e 3° valor no cartão de vale.   Ao longo do ano são realizados sorteios de brindes por cupons, os mesmos são distribuídos para as equipes conforme cadastro de ideias.  A ideia destaque além do reconhecimento em dinheiro é divulgada através de video na semana da qualidade que devido a pandemia é realizada online. |
| 6 | Planejamento | * A Universidade Unesc ficou interessada em entrar no Nucleo e como planejamento a mesma passará para a reitoria e contará com o apoio das demais empresas para auxiliarem na implantação do programa. |
| 7 | Próximos eventos | * Fórum de ideias de julho: Hospital São José representará a regional Sul. |