|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***EMPRESA*** | ***REPRESENTANTE*** | ***Ausente***  | ***Presente*** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | * Anjo Química
 | * Mariany/ Geani
 |  | **X** |
|  | * Aurora
 |  | **X** |  |
|  | * Condor
 |  | **X** |  |
|  | * Copobras
 |  | **X** |  |
|  | * Dipães
 |  | **X** |  |
|  | * Eliane Revestimentos
 | * Naissa
 |  | **X** |
|  | * Embraco
 |  | **X** |  |
|  | * Hospital São José
 | * Marlon Cardoso
 |  | **X** |
|  | * Inplac
 |  | **X** |  |
|  | * Laboratório Burigo
 |  | **X** |  |
|  | * Levato
 |  | **X** |  |
|  | * Librelato
 |  | **X** |  |
|  | * Rio Deserto
 | * Soraia
 |  | **X** |
| **Percentual de Presença da Reunião** | **30,76%** | **09** | **04** |

| N. | **Assunto** | **Detalhamento** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Abertura | Mariany deu as boas vindas, se apresentando cumprimentando os representantes das empresas e também aos convidados da Universidade Unesc.Todos presentes se apresentaram e falaram um pouco da situação de sua empresa. |
| 2 | Apresentação  | * Mariany apresentou o programa de inovações e melhorias da empresa Anjo Química.
 |
| 3 | Apresentação da equipe | Apresentação da equipe Ferrari com o projeto de identificação de PCD.**Problema**: A empresa possui colaboradores com deficiência auditiva e não há uma identificação para que outros colaboradores ou externos possam dar uma melhor assistência em caso de uma emergência e até mesmo na forma de se comunicar. **Proposta**: Implantar Adicionar nas mangas dos uniformes da Anjo o símbolo para deficientes auditivos, ou a deficiência em questão.Desta forma podemos melhorar a comunicação com os mesmos, reduzir os riscos de possíveis acidentes que possam ocorrer e auxilia-los em caso de emergência.**Resultado:** Proporcionar mais segurança aos profissionais e Inclusão social.**Investimento:** Atualmente a empresa já disponibiliza uniforme para os colaboradores, considerando apenas a diferença com o gasto, para as camisetas total de R$1,00 e para os moletons R$6,00. |
| 4 | Boa Pratica de Coordenação | **Modelo mensal de reuniões*** A empresa Anjo Química compartilhou seu modelo mensal onde a empresa defini um pré calendário anual com um data física para reuniões, as mesmas são definidas pelo gerente da área. As reuniões contam com o acompanhamento da gestão da qualidade e da supervisão afim de ajudar os mesmos e auxiliarem na descrição da ideia. O clico do programa é anual sendo de janeiro a dezembro.
* A empresa Eliane deixa a critério de cada equipe para a escolha da data das reuniões. A coordenação frisa sobre a importância das reuniões e cada reunião realizada a equipe conta com uma pontuação de 1, tendo somatório máximo de 10 pontos anuais, o clico é anula sendo de março a fevereiro.
* Na empresa Rio Deserto as reuniões não possuem data fixa e os facilitadores fazem o acompanhamento e a cobrança das equipes para a realização da mesma, o clico anula da empresa se encerra em novembro.
* O Hospital São José também não define uma data fixa e o mesmo está passando por uma reformulação do programa.

  |
| 5 | Boa pratica de CCQ | A Boa Pratica contou com um Case da empresa AnjoA Mariany apresentou as formas de reconhecimento no programa:* Na empresa Anjo as equipes contam com o reconhecimento da melhor ideia definido na Mostra interna (cartão presente para a equipe), conta com a classificação ouro, prata e bronze (classificação se da com o somatório das atividades realizadas e ideias implantadas pela equipe durante o ano, neste cada participante ganha um cartão presente), distribuição de brindes no final do ciclo conforme pontuação individual e o workshop que é a apresentação da ideia para os Diretores.
* Na Rio Deserto o programa está sofrendo alterações nos valores das premiações. Sua forma de reconhecimento conta com a premiação por equipes conforme numero de reuniões, critérios atendidos, engajamento da equipe de forma anual. Conta também com o melhor projeto por unidade que são avaliados conforme as 5 categorias do programa. As equipes recebem brindes pelos projetos e durante a SIPAT a empresa realiza sorteios de brindes.
* O Hospital São José está passando por reformulação do programa e espera ter elaborado as formas de reconhecimento e premiações até o próximo semestre.
* Na Eliane a Naissa comentou que as ideias são dividas por 3 pilares, social, ambiental e retorno econômico e a partir disto são divididas por categorias abrangentes. No final de cada ciclo a empresa bonifica as 3 equipes que mais pontuaram sendo: 1° lugar valor mais uma viagem, 2° lugar uma valor mais brindes e 3° valor no cartão de vale.

Ao longo do ano são realizados sorteios de brindes por cupons, os mesmos são distribuídos para as equipes conforme cadastro de ideias.A ideia destaque além do reconhecimento em dinheiro é divulgada através de video na semana da qualidade que devido a pandemia é realizada online.  |
| 6 | Planejamento | * A Universidade Unesc ficou interessada em entrar no Nucleo e como planejamento a mesma passará para a reitoria e contará com o apoio das demais empresas para auxiliarem na implantação do programa.
 |
| 7 | Próximos eventos | * Fórum de ideias de julho: Hospital São José representará a regional Sul.
 |